



L'occhio del ciclone della crisi può produrre il miracolo: proponendo un nuovo punto di vista, che renda finalmente possibile una visione integrale sul mercato e un pensiero lungo sulla globalizzazione.

Adottiamo l'occhio del ciclone per superare la crisi

Il 27 marzo nasce a Milano una Associazione che interpreta l'innovazione possibile con l'occhio del ciclone: The Renaissance Link. Una comunità di destino che riparte dalle persone e dalla voglia di rielaborare la crisi. Una piattaforma-laboratorio che mescola discipline per sperimentare nuovi modelli di business e – soprattutto – nuove qualità di vita. Una Associazione con un Manifesto, pratiche da consolidare, progetti da condividere, regole da inventare. Mai da soli, sempre in relazione: affrontando la fatica del confronto. Il Rinascimento inventò la prospettiva. La prospettiva di oggi è il Link, un nuovo tipo di legame che apre al rinnovamento. The Renaissance Link.

L'occhio del ciclone propone nuovi sguardi, nuovi punti di vista, e l'Associazione cerca di incarnarli, di metterli in pratica: con le persone e con le imprese che vorranno condividere questa avventura. In Italia – lavorando sui talenti e sulle qualità, valorizzando in modo nuovo la forza del made in Italy. All'estero - andando alla ricerca di altri rinascimenti nel mondo: dalle energie pulite di Silicon Valley, alle visioni indiane sul micro-credito, dalle meraviglie del web 2.0 che ha portato Obama alla Casa Bianca, fino al rinascimento possibile delle città attraverso i festival culturali. Nei prossimi anni tutto si gioca sulla capacità di un occhio di immaginare nuovi sguardi. Il link sarà la nuova prospettiva.

A questo proposito Francesco Morace, animatore dell'iniziativa e Segretario Generale dell'Associazione, ha dichiarato "La crisi rappresenta oggi per l'Italia una sfida per ripensare e rafforzare il proprio modello di sviluppo, fondato sulla creatività incrociata, sull'ingegno spontaneo di imprenditori e operatori, sulla relazione tangibile con il saper fare dei territori.

La parola d'ordine diventa: sfidare la sfiducia, senza cadere nell'errore del richiamo ai vecchi paradigmi; le persone non torneranno più a consumare come prima. E' quindi necessario ampliare gli orizzonti, ripartire con nuove idee e nuove energie, senza tradire il proprio passato. E' per questo che nasce l'Associazione The Renaissance Link: non a fini di lucro ma per diffondere una nuova visione strategica che riguarda il ruolo del made in Italy nel mondo."

Giovanni Lanzone, primo Presidente dell'Associazione, aggiunge "The Renaissance Link vuole indagare e definire la natura delle qualità rinascimentali che alimentano le attività delle imprese italiane, consolidandole e diffondendole in altre aziende e in altri settori (i servizi, il turismo, la gestione del territorio). Spesso quello che manca è la consapevolezza. L'Associazione vuole creare circoli virtuosi e consapevoli attraverso nuove metodologie di lavoro, nuove ricerche e nuove proposte. La sfida è poi quella di diffondere queste proposte a livello internazionale, confrontandole con le idee rinascimentali di altri paesi, aprendo un dialogo permanente con ricercatori e imprenditori interessati a questi temi.

Denis Curti - Direttore di Contrasto in Italia e di Forma, lo spazio che ospita il 27 marzo la presentazione alla stampa e alle aziende - garantisce che l'Associazione guarderà con attenzione non solo al marketing e al design, ma a tutte le discipline creative e artistiche che potranno dare nuova linfa alle visioni sul futuro. Marco Minghetti - vice-presidente insieme a Curti - seguirà con particolare attenzione le dinamiche del web 2.0 che costituiranno una piattaforma importante per l'Associazione che già propone la sua attività nel sito



COMUNICATO STAMPA