

## Made in Italy

di Giovanni Lanzone

# Renaissance Link

## Una nuova associazione multidisciplinare per la rinascita delle imprese italiane

Mentre in una Milano, finalmente primaverile, si rincorrono le riunioni per decidere le sorti del Corriere della Sera e del suo direttore allo spazio Forma, venerdì 27 marzo, si è tenuta la riunione fondativa di una nuova associazione.

Ogni tanto le piccole cose si affiancano alle grandi, la storia del mondo che si svolge sotto i nostri occhi è oggi più che mai anche il risultato dell'interferenza di infiniti micro eventi che, in un universo di relazioni sempre più complesse e dinamiche, influenzano in modo imprevedibile gli eventi più generali.

L'Associazione si chiama Renaissance Link, si ispira al Rinascimento così come al grande movimento di rinascita del dopoguerra, e ha come scopo di far rinascere o risorgere lo spirito delle imprese italiane.

Come dice il sociologo Francesco Morace nella sua introduzione, al meeting: "La crisi economico-finanziaria è paragonabile a un ciclone. Siamo solo all'inizio. Il ciclone trasformerà i paradigmi socio-culturali verso un cambiamento d'epoca che condurrà alla revisione dei modelli di comunicazione e di consumo come li abbiamo finora conosciuti. In questo quadro l'associazione vuole essere "una comunità di destino che riparte dalle persone e dalla voglia di rielaborare la crisi. Una piattaforma-laboratorio che mescola discipline per sperimentare nuovi modelli di business e - soprattutto - nuove qualità di vita".

Nella sala si assiepano più di cento tra

Associazioni, Centri di Ricerca e Aziende: da Ferrero ad Olio Carli, da Coin a Moleskine, da Yoox a Ceretto.

Lo scopo è quello di avviare una riflessione comune sui temi della crisi e su come uscirne ritrovando quella centralità del fare e dell'innovare che è stata, storicamente, una qualità portante delle imprese italiane.

I promotori dell'iniziativa sono un gruppo di professionisti che vengono da esperienze molto diverse ma che hanno messo al lavoro le loro competenze di ricercatori e designer, di grafici e comunicatori al servizio di uno scopo comune: lavorare per ricostruire un'identità forte e condivisa del sistema Italia, una identità che non sia costruita solo dalla qualità dei nostri prodotti o dalla brillantezza della nostra comunicazione ma anche dalla consapevolezza di appartenere tutti insieme ad una grande storia industriale e culturale.

Una storia che si dipana tra valori estetici e ambientali da più di 500 anni, una storia che ha lavorato sul carattere dei prodotti (l'individuazione delle merci, il design) molto prima che questi fattori diventassero di moda, che ha lavorato sulla connessione tra industria e artigianato molto prima che questa dinamica fosse avvertita come necessaria nei grandi libri dei sociologi americani.

Lo scopo di questa prima riunione pubblica è stato quello di presentare, avviare ed estendere l'associazione e poi sviluppare un progetto di

ricerca sulle qualità rinascimentali delle Aziende italiane.

La ricerca sulle imprese del terzo Rinascimento, primo impegno dell'associazione per confermare le sue tesi e le sue ipotesi, non vuole solo restituire dei dati a coloro che la faranno e la sosterranno, vuole costruire delle narrazioni complesse su come valori rinascimentali si declinano nelle persone, nei territori, nelle azioni, nei volti e nei luoghi. E per accentuare questo aspetto narrativo l'associazione vuole non solo raccogliere immagini, come si fa nelle tradizionali ricerche di stampo etnografico, ma anche approfittare della sua stretta relazione con Contrasto, l'agenzia fotografica, per sviluppare - nel tempo - una fotostoria delle imprese e dei luoghi, spesso segreti, dove l'innovazione italiana si produce.

La ricerca darà luogo ad un archivio ricco di materiali (interviste, articoli, immagini) e costruirà, il laboratorio o la stanza del progetto, un luogo fisico e digitale insieme che aiuterà a fare nuove connessioni e approfondimenti. Un luogo che sarà aperto agli associati, ai sostenitori della ricerca ma anche agli studenti e ai ricercatori per sviluppare nuove ipotesi di lavoro.

Il progetto si pone l'obiettivo di individuare, sostenere e interloquire con le aziende che abbiano una forte vocazione terzo-rinascimentale e caratteristiche comuni nel mercato: vocazione illuminata e spesso "familiare", forte esportazio-

ne, alta innovazione di processo e di prodotto, forte valore aggiunto nella qualità della vita delle persone.

L'obiettivo, ambizioso, dell'associazione è quello di porre l'Italia e la sua tradizione Rinascimentale, e non solo le sue merci, al centro di una visione strategica, che sappia conciliare la qualità dei prodotti e della vita quotidiana, secondo una pratica interdisciplinare, innovativa e umanistica, alternativa alla vecchia logica di una globalizzazione sorda a qualsiasi differenza. Forse non ci poteva essere momento più opportuno di questo, per la nuova nascita: mentre i grandi della terra sono intenti a trovare modelli di sostegno alle forze tradizionali del mercato e l'arroganza della finanza sta ai minimi del plausibile, a Renaissance Link piace pensare che ritornare al fare, all'eccellenza del prodotto, ai territori e alla loro qualità, al lavoro sia l'unica strada per "rinascere" su solide basi.

Per ulteriori informazioni:  
[www.therenaissancelink.com](http://www.therenaissancelink.com)

**giovanni.lanzone@domusacademy.it**  
Giovanni Lanzone è filosofo e giornalista.  
Direttore del Master di Business Design di Domus Academy, scuola post-universitaria di design di Milano, e visiting professor in marketing strategico presso la Bilgi University di Istanbul.

Elevata Brillantezza delle Superfici  
Scelta Illimitata di Finiture  
Pastello - Metallizzato - Perlescente  
Alta Resistenza Meccanica e agli UV  
Semplicità Applicativa e Alta Produttività  
Possibilità di Interventi di Lucidatura  
Riparazioni Localizzate  
Assistenza Tecnica e Formazione del Personale

# DuPont™ Marine Finishes

La Nuova Rotta della Verniciatura Yachting

distributore esclusivo per l'Italia



55040 Capezzano Pianore (LU)

via G. Pastore, 29/30

Tel. 0584 32273 - Fax 0584 969564

[www.eurocolorsrl.com](http://www.eurocolorsrl.com) - [info@eurocolorsrl.com](mailto:info@eurocolorsrl.com)



The miracles of science™

Il cotton sailor  
team classic

La polo in jersey manica  
lunga team classic

I pantaloni  
team classic

### TEAM CLASSIC

"Di una bella donna vestita bene si nota la donna mentre di una vestita male si nota il vestito."

Una bella barca deve avere un bel vestito, un vestito giusto. Ritorniamo che l'abbigliamento giusto per tutte le barche belle, eleganti nel progetto e curate nei dettagli, sia un abbigliamento non appariscente, resistente, classico e allo stesso tempo comodo e marino.

Questo si traduce nella scelta di materiali di prima qualità, nella progettazione che privilegia la libertà di movimento senza forzare le linee, nei processi di tatura e di finisaggio che devono permettere al capo di resistere ai maltrattamenti del mare e mantenerlo allo stesso tempo morbido e gradevole. La linea Team Classic è realizzata in Europa con i migliori tessuti italiani.

TEAM CLASSIC

Desidero ricevere gratuitamente il catalogo TAU

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ CN

Per richiedere il catalogo TAU basta un colpo di telefono allo 055.82359 oppure spedire il tagliando per lettera, per fax o e-mail.  
T.A.U. S.r.l. via di Poppiano 38, Loc. Poppiano  
50025 Montespertoli (SI), fax 055.82364  
[tau@tau-sport.it](mailto:tau@tau-sport.it)