

THE RENAISSANCE LINK®



Una comunità di destino che riparte dalle persone



A spasso sulla luna, per offrire punti di vista diversi del mondo attraverso gli occhi delle persone - agendo con responsabilità affinché la vita sia una realtà sostenibile, in azienda e fuori - brillano fra noi e che, ogni tanto, affidano un desiderio alle stelle...

a cura di **MARIANGELA FUSCO**
mariangela Fusco@crmagazine.it

Entrare col battito accelerato, in ritardo, in una stanza dove si tiene una conferenza stampa. Recuperare il fiato e, con esso, la presenza di spirito e di testa necessaria ad ascoltare, lasciando fuori il caos in cui sono inciampata quella mattina. Il primo senso a riattivarsi nel presente è la vista, che prima riconosce qualcuno di un passato importante seduto in sala, poi viene accolta da un video su cui scorrono alcune delle più belle foto dell'ultimo secolo e da alcune parole la cui suggestione completa quella evocata dalle immagini: creatività, innovazione, bellezza, sostenibilità, ricchezza delle differenze, radicamento nel territorio, arte italiana del vivere, alleanza, scambio di saperi e di talenti, progetti, esperienze, intelligenze e passioni, comunità di destino, persone, felicità, futuro,

destinazione, evoluzione, visione, narrazione, costruzione.

Sono allo **Spazio Forma** di Milano. E davanti ai miei occhi prende vita una creatura fatta dei volti, dei pensieri, dei sogni, dell'esperienza e delle emozioni delle persone che l'hanno voluta e che crescerà nutrita anche dal contributo di tutte le persone che vorranno avvicinarla, riconoscendola, riconoscendosi...

È **The Renaissance Link** (www.therenaissance-link.com), l'associazione di persone che mettono al centro quei valori distintivi della qualità italiana che possono diventare universali per elaborare un nuovo paradigma socio-economico; dando spazio al valore della felicità quotidiana e conciliando etica ed estetica, sostenibilità e talento, alla ricerca di un modello di eccellenza che si fonda sulla passione del fare, sulla qualità delle relazioni, proponendo legami che liberino bellezza e

qualità della vita.

Troppo bello il manifesto dell'Associazione per non essere letto, sentito, e lasciarlo entrare sotto la pelle, sentendosi pervadere dalla sensazione intima di essere finalmente a casa, in ottima compagnia.

Meravigliosamente veri e concreti gli obiettivi a lungo termine del progetto:

- Focalizzare una visione per il terzo millennio che orienti in modo nuovo la globalizzazione economica definendo la centralità interdisciplinare della creatività, dell'innovazione e della sostenibilità.
- Creare una comunità di operatori eccellenti nel mondo dell'impresa, della cultura, della formazione, che condividano questa visione e lavorino insieme in questa direzione, creando circoli virtuosi.
- Ridare al sistema Paese Italia una dignità e un peso che rischia di perdere definitivamente, rilanciando il Senso dell'Italia, inteso come capacità di trasformare le proprie qualità quotidiane in virtù e in valori permanenti.
- Attivare progetti di ricerca e consulenza, con un respiro internazionale e interdisciplinare, che possano circolare rafforzando la visione e i valori del Manifesto.

The Renaissance Link si delinea, così, come una comunità di destino che riparte dalle persone e dalla voglia di rielaborare la crisi in modo innovativo per "rinascere". Come innovativo è l'uso delle immagini per comunicare "non necessariamente traduttrici dei contenuti del manifesto",



Da sinistra: Giovanni Lanzone, Francesco Morace e Denis Curti

mi fa notare **Denis Curti**, vice presidente dell'Associazione. "Ci esprimiamo attraverso immagini che fanno i conti con la contemporaneità, dove la fotografia è anche autonomia, provocazione, ricorso a figure retoriche per rappresentare contenuti così complessi".

The Renaissance Link è una piattaforma-laboratorio che mescola discipline diverse per "creare circoli virtuosi e consapevoli attraverso nuove metodologie di lavoro, nuove ricerche e nuove proposte", aggiunge **Giovanni Lanzone**, primo presidente dell'Associazione, secondo il quale "La sfida è poi quella di diffondere queste

proposte a livello internazionale, confrontandole con le idee rinascimentali di altri Paesi, aprendo un dialogo permanente con ricercatori e imprenditori interessati a questi temi".

The Renaissance Link è, dunque, una creatura nuova, unica, la cui personalità, per **Francesco Morace**, segretario generale dell'Associazione, "è legata a un'idea di RESPIRO: aprire i polmoni, respirare a fondo e riuscire anche un po' a volare! Immagino anche un grande uccello che abbia questa possibilità, di prendere aria e librarsi in volo. Ma è anche il respiro libero rispetto a un mondo e al nostro settore, quello del business e della consulenza, che ha sofferto molto di asfissia in questi ultimi 5-10 anni".

Una libertà che non potrebbe esistere senza "l'esercizio consapevole della responsabilità personale di ciascuno, proprio come accadeva nelle botteghe del primo Rinascimento, dove i discepoli avevano la libertà ma anche la responsabilità dell'espressione artistica individuale, nel rispetto del lavoro comune" conclude Francesco.

Il Rinascimento inventò la prospettiva. La prospettiva di oggi è il Link, un nuovo tipo di legame che apre al rinnovamento. **The Renaissance Link** può essere il mezzo per arrivarci. Insieme. ■

