

VENTURE CAPITAL Investire nel sociale può portare profitti. È quanto è emerso nel corso del Global Social Venture Competition, che fa parte del progetto di **Intesa Sanpaolo** Start Up Initiative, ponte tra capitali e aziende innovative

Un guadagno a fin di bene

di **Manuel Follis**

Chi l'ha detto che gli investimenti nel sociale devono per forza essere non profit? In realtà esistono molte realtà, anche in Italia, capaci di avere un forte impatto sociale ma di generare un guadagno per gli investitori; e anzi, in un periodo di sempre maggiori tagli da parte dello Stato, proprio questo potrebbe essere il futuro del settore. Il messaggio è chiaro e venerdì 27 gennaio è stato ribadito nel corso del *Global Social Venture Competition*, il premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. A fare da capofila del concorso per l'Italia è l'Alta scuola impresa e società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si è avvalsa della collaborazione del gruppo **Intesa Sanpaolo**. Lo scorso 21 dicembre i 25 team selezionati hanno consegnato i rispettivi business plan, il 25 gennaio un panel di giudici costituito da investitori, esperti del settore e accademici, ha valutato le 16 migliori idee imprenditoriali e il 27 gennaio una selezione di questi progetti è stata presentata a un pool di circa 100 investitori e stakeholder italiani e internazionali.

Si va dagli oggetti di design creati servendosi di scarti industriali recuperati da fabbriche e industrie alla coltivazione di alberi da legna e da frutto nel mercato dell'Africa orientale, dai social network dedicati allo sport per disabili a un portale dedicato all'accessibilità urbana. «Si tratta di una forma evoluta di investimento».

spiega Lorenzo Franchini, managing director di Italian Angels for Growth (Iag), uno dei tanti potenziali investitori presenti all'incontro. «In Italia», prosegue, «stiamo recuperando anni di scarsa attività in questa particolare nicchia». In ogni caso, continua Franchini, «si stanno facendo passi avanti. Tutto sta nell'attenzione al bilanciamento tra componente sociale e il ritorno sull'investimento, che più è ben strutturato più può attirare anche fondi classici e non solo quelli specializzati». Per le prime tre social venture classificate è prevista l'iscrizione totale e parziale al master pmi di Altis. La società che ha vinto quest'ultima edizione è Agenzia Lavoro Disabili (davanti a MapAbility e Nucafe), un sito completamente gratuito che si occupa di presentare candidati disabili al mondo del lavoro. «Chiariamo subito che si tratta di un'impresa for profit», spiega il fondatore e ideatore Daniele Regolo, «che punta a sanare un'emergenza sociale ed economica». Secondo l'Istat

meno di due disabili su dieci lavorano, «il che vuol dire che gli altri otto sono a carico dello Stato». Trovare una giusta occupazione «significa portare questi disabili non solo a essere produttori di reddito ma anche consumatori». L'iniziativa del Global Social Venture Competition si deve però inserire in un contesto più ampio,

quello di **Intesa Sanpaolo** Start-Up Initiative, progetto ideato e promosso nel 2009 dal team innovazione della divisione corporate e investment banking (guidata dal direttore generale del gruppo **Gaetano Micciché**) nato per avvicinare chi fa innovazione a chi concede finanzia. Si tratta di un percorso dedicato allo sviluppo delle start-up a elevato contenuto tecnologico che vengono accompagnate all'incontro con i potenziali investitori. Il processo è suddiviso in diverse fasi: dall'iniziale coaching, che punta a irrobustire il business plan e la comunicazione agli investitori, alla valutazione e selezione delle start-up a cura di panel di esperti, fino all'arena meeting, ovvero un incontro a porte chiuse con investitori internazionali selezionati e aziende. «Sta crescendo la consapevolezza che il nuovo lavoro principale di un imprenditore è raccogliere capitali», spiega Luca Pagetti, responsabile promozione della ricerca divisione corporate investment banking di **Intesa Sanpaolo**. Liquidità che poi diventa motore per l'economia, perché se è vero che l'innovazione tecnologica permette di ridurre posti di lavoro nelle grandi aziende «li aumenta nelle piccole», spiega Pagetti che poi parla di «open innovation». In pratica, «le aziende per crescere e innovarsi non devono più guardare ai loro laboratori interni ma possono rivolgersi al di fuori cercando piccole realtà che hanno sviluppato tecnologie compatibili». Non solo, ma «pochi giorni fa abbiamo registrato alla Camera di Commercio una piccola azienda di consulenza a supporto delle società che garantirà l'esperienza di ex manager californiani». (riproduzione riservata)



PROGETTI DEL GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION

| | | |
|---------------------------------|-------------------|--|
| AD Design | Napoli | Produce e vende oggetti di design eco-friendly creati servendosi di scarti industriali recuperati da fabbriche e industrie |
| Agenzia Lavoro Disabili | Civitanova Marche | Piattaforma gratuita (anche in caso di assunzione) che presenta i candidati disabili al mondo del lavoro |
| BuoneNotizie | Cornate D'Adda | Sito web di «buone notizie» che dimostrino come molti aspetti della situazione Italiana stiano migliorando |
| Green Life International | Argua (Uganda) | Coltivazione di alberi da legna e da frutto nel mercato dell'Africa Orientale |
| Job Crop | Milano | Piattaforma Internet innovativa per testare in ambiente virtuale le abilità dei candidati attivi nel web 2.0 |
| MapAbility | Pavia | Informazioni riguardanti l'accessibilità al livello stradale con percorsi consigliati per persone con disabilità |
| Nucafe | Kampala (Uganda) | Responsabilizzare i coltivatori di caffè dell'Uganda e dell'Africa Orientale, lasciando la proprietà agli stessi |
| PoliBone | Salerno | Cemento osseo iniettabile per il trattamento dell'osteoporosi |
| We-sport for Social | Milano | Social network dedicato allo sport che prevede un focus sulle attività sportive per disabili |



*Gaetano
Micciché*

BREVI

Dall'Economia

VENTURE CAPITAL**Tre progetti sociali
a Start-Up initiative**

È andato all'Agenzia lavoro disabili il primo posto dell'Italian round della Global social venture competition (Gsvc), il premio dell'università di Berkeley per sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e ambientale, che si è svolto ieri a Milano nell'ambito di Start-Up Initiative di [Intesa SanPaolo](#). Il secondo e terzo posto sono andati a MapAbility e Nucafe. Per le tre *social venture* classificate è prevista l'iscrizione al master Pmi di Altis.



BREVI

INTESA SANPAOLO
Start-up per mille imprese

Oltre 1.000 giovani imprese scoperte, 250 selezionate per le attività formative e circa 150 presentate agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento. Questo il bilancio della «Start up initiative» di Intesa Sanpaolo.



**TECNOLOGIA
E SVILUPPO**

Si è concluso ieri il round italiano per partecipare al concorso dell'università di Berkeley. Le migliori idee

verranno intanto «formate» all'Alta scuola Impresa e società della Cattolica di Milano

L'impresa sociale vince grazie all'innovazione

Miccichè (Intesa SP): «Da qui parte il rilancio del Paese»



LAVORO PER DISABILI

Tutte le offerte su un nuovo sito web

«Prima le persone, poi le competenze». Agenzia Lavoro disabili è la sfida di un disabile uditivo, che ha inventato il sito Internet www.agenzialavorodisabili.it. «Per un'azienda - si legge sulla home page - assumere disabili non sarà più solo una scelta imposta dalla legge, ma un momento consapevole. Soltanto a partire dalla conoscenza della persona, sarà possibile farle raggiungere le più elevate competenze, incrementandone la produttività».



ACCESSIBILITÀ URBANA

La mappa stradale senza ostacoli

Anche in questo caso si tratta di un sito Internet, www.mapability.org, che è però dedicato all'accessibilità urbana di tre città: Cremona, Mantova, Pavia e, in provincia di quest'ultima, il piccolo centro di San Martino. Il sito fornisce tutte le informazioni sulla presenza o meno di ostacoli a livello stradale, consigliando i percorsi migliori per i disabili motori, i parcheggi dedicati e altri servizi.



AGRICOLTURA SOLIDALE

Uganda, coltivatori «responsabili»

Nucafe è un'organizzazione che si propone di rendere responsabili i coltivatori di caffè in Uganda e nell'Africa orientale, lasciando loro la proprietà e fornendo servizi a valore aggiunto (macinatura o tostatura). Viene poi garantita la tracciabilità e la qualità per i clienti finali. Scopo del progetto, ridistribuire il valore aggiunto generale sull'intera filiera, tramite reinvestimenti o partnership.

i selezionati

DA MILANO **ANDREA D'AGOSTINO**

Oltre mille giovani imprese scoperte, di cui 250 selezionate per le attività formative e circa 150 presentate a oltre duemila potenziali investitori di riferimento. A due anni dal decollo della "Start-up Initiative" di Intesa SanPaolo, è tempo di bilanci, grazie alle migliaia di manifestazioni d'interesse arrivate dal mercato. Il lavoro di Intesa SanPaolo è consistito nel selezionare progetti di vario tipo - sociale, biotecnologie, media e servizi digitali, energie rinnovabili e nanotecnologie - per poi formarli attraverso corsi di comunicazione d'impresa, e presentarli, durante incontri a porte chiuse, ai grandi investitori internazionali. E nel novembre 2010 - dopo le prime sei edizioni organizzate in Italia - ha preso il via il Roadshow internazionale che ha portato le migliori realtà selezionate nelle edizioni italiane in varie città del mondo (Londra, Francoforte, Parigi, New York, San Francisco) in una serie di incontri che hanno visto partecipare oltre 700 investitori. Ieri sono stati annunciati i tre vincitori del round italiano di un premio dell'Università di Berkeley abbinato alla "Start-up Initiative" - la "Global social venture competition" - per sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. I progetti selezionati seguiranno un corso avanzato di formazione curato dall'Alta scuola Impresa e società (Altis) dell'Università Cattolica di

Milano che, come già lo scorso anno, si è avvalsa della collaborazione di Intesa SanPaolo, dell'associazione San Michele Valore Impresa e dell'associazione ProSpera. Ad aggiudicarsi il primo posto è stata l'agenzia Lavoro disabili, seguita da MapAbility e Nucafe (vedi box sotto). Questi tre progetti parteciperanno poi alla competizione europea che si svolgerà a Londra a marzo e, se selezionati, arrivare alla finale di aprile a Berkeley. Gaetano Miccichè, direttore generale di Intesa SanPaolo e responsabile della divisione Corporate e Investment Banking, si è detto orgoglioso sia per i numeri dei partecipanti registrati dal 2009 ad oggi, sia «per la qualità delle idee che abbiamo avuto il piacere di selezionare e preparare, affinché potessero confrontarsi al meglio con i propri investitori di riferimento». L'aspetto più importante, ha aggiunto, «è che giovani preparati e motivati possono rappresentare - se messi nelle adeguate condizioni per sviluppare i propri progetti - un ulteriore passo verso quella crescita che sta alla base del rilancio del nostro Paese». «Le idee premiate sono esemplari - ha aggiunto Mario Molteni, direttore di Altis e docente di Economia aziendale alla Cattolica -, indicano bisogni insoddisfatti che diventano sorgente di occupazione e profitto. Per quanto ci riguarda, adesso la sfida è supportare operativamente i nuovi imprenditori nella ricerca di investitori e nella fase di start-up».

© RIPRODUZIONE RIESEGNATA



Credito e imprese**Intesa** a caccia di mille «start up»

MILANO — Oltre 1.000 start-up scoperte, 250 selezionate per le attività formative e circa 150 presentate a oltre 2.200 potenziali investitori. È il bilancio dei primi due anni della «Start up initiative» di **Intesa Sanpaolo**, che ha concluso ieri a Milano la sua quindicesima edizione con la proclamazione dei vincitori della Global Social Venture Competition. Il

premio, ideato dall'Università di Berkeley per sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e ambientale, è stato vinto dall'Agenzia Lavoro Disabili. Al secondo e terzo posto MapAbility e Nucafe. Riconoscimento speciale alla Fondazione **Filarete** per la migliore idea nell'area «salute».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CON INTESA

Torna premio per aziende sociali

Torna Global social venture competition, il premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In Italia capofila del concorso è l'Alta scuola impresa e società dell'Università Cattolica, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si avvale della collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo, attraverso la Intesa Sanpaolo Start-Up initiative, dell'Associazione San Michele valore impresa e dell'Associazione ProSpera. Dopo la consegna dei business plan dai 25 team selezionati e la valutazione delle 16 migliori idee imprenditoriali, ieri sono stati presentati i 10 progetti selezionati a un pool di circa 100 investitori e stakeolder italiani ed esteri.

Per le prime tre social venture classificate è prevista la *tuition* totale e parziale al master pmi di Altis.

Il premio internazionale è nato nel 1999. Intesa Sanpaolo Start-Up initiative è partita nel settembre 2009 con l'obiettivo di avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell'innovazione tecnologica e della ricerca.

—© Riproduzione riservata—■



In breve

Sponsor Intesa Sanpaolo **Agenzia lavoro disabili premiata da Berkeley**

■ L'Agenzia lavoro disabili si è aggiudicata il primo posto dell'«italian round» della Global Social Venture Competition ideato dall'università di Berkeley. In Italia capofila del concorso è l'Altis dell'università Cattolica, in collaborazione col gruppo Intesa Sanpaolo.



Conclusa a Milano la «Start up initiative» di Intesa SanPaolo Adesso a Londra

MILANO Si è conclusa ieri a Milano la 15ª edizione italiana della «Intesa SanPaolo start-up initiative», la global social venture competition (Gsvc): da ottobre 2011 a gennaio 2012 tre tappe per individuare le migliori idee di impresa, presenti nel nostro Paese, a forte rilevanza sociale e impatto ambientale.

I finalisti (fra i quali non figura alcun bresciano), si legge in una nota, parteciperanno alla Gsvc europea che si svolgerà a Londra in marzo e potranno essere selezionati per la competizione mondiale di aprile a Berkley.

Nei 2 anni di attività, Intesa SanPaolo start-up initiative - lanciata nell'ottobre 2009 - ha contattato oltre 1.000 tra start-up e progetti early stage, ne ha selezionate oltre 250 per le attività formative e circa 150 sono state presentate in arena agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento, raccogliendo circa 1.400 manifestazioni di interesse.



L'Agencia lavoro disabili vince il Global social venture

■ MILANO

L'AGENZIA lavoro disabili si è aggiudicata il primo posto dell'Italian round della Global social venture competition (Gsvc), il Premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale, che si è concluso ieri. Al secondo e terzo posto si sono classificati rispettivamente MapAbility e Nucafe. Un riconoscimento speciale, invece, è andato alla Fondazione **Filarete** per la migliore idea nell'area 'Health': Polibone. In Italia capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che si avvale della collaborazione del gruppo **Intesa Sanpaolo**, — attraverso la 15esima edizione italiana **dell'Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative** — dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione ProSpera. «La 15ma edizione della **Intesa Sanpaolo Start-up Initiative** era dedicata a settori e tematiche che stanno acquisendo sempre maggiore rilevanza, anche in ambito imprenditoriale: il sociale e l'ambiente» ha dichiarato **Gaetano Micciché**, direttore generale di **Intesa Sanpaolo**.



► 11 **Intesa Sanpaolo**. Nuove imprese sostenibili. Successo a Milano dell'hi-tech campano. Premiate la Ad Design (Napoli) e la Polibone (Salerno).

► **Intesa Sanpaolo** ◀

Nuove imprese sostenibili Hi-tech campano in vetta

Ad Design (Napoli) e Polibone (Salerno) protagoniste a Start Up Iniziative
Parteciperanno a Londra al Premio europeo Gsvc per le migliori idee
“sociali e ambientali” e potranno concorrere alla gara mondiale di Berkeley

Migliore nell'area salute è l'azienda di Impero: sei mesi di incubazione presso Fondazione Filarete

Nuove imprese “sostenibili”: imprenditoria campana in vetta. Ad Design e Polibone, aziende rispettivamente di Napoli e Salerno, protagoniste a Milano alla quindicesima edizione di “Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative”. Le due Pmi sono tra le dieci selezionate dal gruppo bancario in tutta Italia che ieri hanno presentato le proprie attività a un pool di circa cento investitori italiani e internazionali.

Entrambe riceveranno una “membership” annuale gratuita a U-Start (piattaforma multimediale che mette in contatto giovani di talento con potenziali investitori) e avranno inoltre la possibilità di prendere parte alla “Global social venture competition” (Gsvc) europea, che si svolgerà a Londra a marzo e, se selezionate, ottenere l'accesso alla finale di aprile a Berkeley (Usa). Gsvc, unica competizione a livello globale che focalizza l'attenzione nel campo dell'imprenditorialità sociale, nasce nel 1999 per volontà della Haas School of Business di Berkeley. Obiettivo dell'iniziativa è quello di favorire lo sviluppo di nuove idee di impresa e start-up a rilevante im-

patto sociale e ambientale.

Polibone ha ideato un cemento osseo iniettabile per il trattamento dell'osteoporosi. Il prodotto - che riduce i costi della degenza, migliora la vita del paziente e previene infiammazioni, infezioni e sanguinamenti che seguono gli interventi chirurgici - combina le proprietà di cementi ossei a base di polimeri con una struttura a supporto della rigenerazione dei tessuti. Il team salernitano, guidato da **Marianna Impero** e composto da **Claudia Vicari** e **Celeste Manfredonia**, riceve il Premio Fondazione **Filarete** per la migliore idea imprenditoriale in area salute, che consiste in sei mesi di incubazione presso l'ente morale. Ad Design fa invece capo a **Matilde Merciai** e produce e vende oggetti di “design eco-friendly” creati servendosi di scarti industriali recuperati da industrie (corian, legno, acciaio). La società si concentrerà inizialmente su due linee di prodotto: fashion e furniture.

S. G.



Marianna Impero



Matilde Merciai



Miccichè: "Start up le iniziative per rilanciare la crescita del Paese"

Proclamati i vincitori del Global Social Venture Competition promosso da Intesa Sanpaolo: all'Agenzia Lavoro Disabili il primo posto. Dal 2009 presentate oltre mille giovani realtà, 2.200 i potenziali investitori di riferimento

MILANO - L'Agenzia Lavoro Disabili si è aggiudicata il primo posto dell'Italian round della Global Social Venture Competition (Gsvc), il premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. Al secondo e terzo posto si sono classificati rispettivamente Mapability e Nucafe. Un riconoscimento speciale, invece, è stato assegnato dalla Fondazione Filarete a Polibone per la migliore idea nell'area "health".



In Italia capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica di Milano, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si avvale della collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo - attraverso la 15esima edizione italiana dell'Intesa Sanpaolo start-up initiative -, dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione Prospera.

"La 15esima edizione dell'Intesa Sanpaolo start-up initiative era dedicata a settori e tematiche che stanno acquisendo sempre maggiore rilevanza, anche in ambito imprenditoriale: il sociale e l'ambiente" ha dichiarato Gaetano Micciché, direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della divisione corporate e investment banking che ha aggiunto: "Se possiamo dirci orgogliosi dei numeri registrati dalla prima edizione dell'ottobre del 2009 - oltre mille tra start-up e progetti early stage contattati, oltre 150 giovani realtà presentate in Arena agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento, per circa 1.400 Manifestazioni d'interesse ricevute dalle giovani imprese - non possiamo che esserlo altrettanto per la qualità delle idee che abbiamo avuto il piacere di selezionare e di preparare, affinché potessero confrontarsi al meglio con i propri investitori di riferimento. Questo è segno evidente che l'innovazione tecnologica è oramai applicabile a tutti i settori dell'imprenditoria e che giovani preparati e motivati possono rappresentare, se messi nelle adeguate condizioni per sviluppare i propri progetti, un ulteriore passo verso quella crescita che sta alla base del rilancio del nostro Paese".

(29 gennaio 2012)



Intesa Sanpaolo SpA : The Global Social Venture Competition ends today in Milan

THE GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION (GSVC) ENDS TODAY IN MILAN WITH THE 15TH ITALIAN EDITION OF THE "INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE"

- **Three stages from October 2011 to January 2012 for singling out the best business ideas of the sector in our country**
- **The finalists will participate in the European GSVC, to take place in London in March, and will be eligible to be selected for April's world competition in Berkeley**
- **In the two years of activity of the Intesa Sanpaolo Start-up Initiative - launched in October 2009 - over 1,000 in all between Start-ups and Early Stage Projects contacted, over 250 selected for the formative activities and about 150 presented in the arena to over 2,200 potential investors of reference, with about 1,400 displays of interest received**

Milan, 27 January 2012 - The Global Social Venture Competition (GSVC) - the international award competition devised by the University of California at Berkeley to foster and to develop entrepreneurial ideas with marked social relevance and positive environmental impact - returns. In Italy the leader of the competition is ALTIS, the Advanced School of Business and Society of Catholic University of the Sacred Heart, a partner of the initiative since 2008 that, as already last year, avails itself of the collaboration of the Intesa Sanpaolo Group (through the Intesa Sanpaolo Start-up Initiative), of the San Michele Valore Impresa Association and of the ProSpere Association.

The competition is organized in three stages:

- 21 December 2011: submission of the Business Plan by the 25 teams selected from among the over 40 international participants;
- 25 January 2012: evaluation of 16 best entrepreneurial ideas by a panel made up of investors, sector experts and academicians;
- 27 January 2012: presentation of the selected projects (10 at most) to a group of about 100 Italian and international investors and stakeholders.

The Social Venture competitors placing in the top three will be awarded full and partial tuition for the ALTIS Master's programme focusing on the world of small and medium-sized businesses. All project finalists will receive a free annual membership in U-Start (the multimedia platform that puts talented young people in touch with potential investors) and, in addition, will be eligible to take part in the European

GSVA, which will take place in London in March; if selected, they will gain admittance to the April finals in Berkeley. The Global Social Venture Competition (GSVC) came into being in 1999 due to the will of the HAASS School of Business of Berkeley. The objective of the initiative - realized in partnership with the London Business School, the Columbia Business School, the Indiana School of Business, the ESSEC Business School and Thammasat University - is to favour the development of new business ideas and start-ups with significant positive social and environmental impact. From its first edition to today, GSVC has established itself as the sole global-level competition aimed at focusing attention on field of social entrepreneurship.

The Intesa Sanpaolo Start-up Initiative got underway in September 2009, with the objective of bringing the world of finance even closer to that of technological innovation and research. The first Italian platform of this type - devised and promoted by the Innovation Team of the Corporate & Investment Banking Division of Intesa Sanpaolo headed by Gaetano Micciché, CEO of the banking group - aims to discover new, highly innovative entrepreneurial realities, to prepare them to confront the market and to give them the opportunity to present themselves to potential investors and industrial partners (business angels, venture capitalists, seed capital funds, foundations, and private and corporate investors). The meetings develop according to the customary schemes for this type of event: presentation,

after successful completion of the selection and training phase, of the firm and its business plan, followed by a Q & A session between it and investors dealing with economic, financial and technical themes.

In November of 2010 - after the first six editions organized in our country - the International Road Show of the Intesa Sanpaolo Start-up Initiative kicked off, which has brought the best realities selected during the Italian editions to London, Frankfurt, San Francisco, New York and Paris for a series of meetings that have seen the participation of over 700 international investors.

Two years after the launching, 14 editions in Italy have been held and 11 international appointments have been kept, which have seen over 1,000 altogether between Start-ups and Early-stage realities be contacted for the selection process, in addition to over 250 admitted to the training phase (Boot Camp), and about 150 presented in the Arena, where they confronted over 2,200 in all between potential investors and industrial partners, for a total of about 1,400 displays of interest.

The day's work was opened by a roundtable, moderated by journalist and innovologist Emil Abirascid, with the title "Social Ventures: A Concrete Step toward Sustainable Entrepreneurship," with statements by Marco Ratti (Banca Prossima), Frank Cinque (ALTIS, Catholic University), Sergio Barbonetti (San Michele Valore Impresa Association), Adriano Azzaretti (ProSpera) and Cristina Piai (Intesa Sanpaolo Eurodesk).

The **Intesa Sanpaolo Group** operates with about 5,900 branches in Italy, through a consolidated leadership in all business segments. Abroad the Bank boasts a strategic selective presence in over 40 countries: in Central and Eastern Europe, the Middle East and North Africa area (MENA) through its own retail banks (1,700 branches) and - throughout the world - through corporate banks and branches and agency offices. The Intesa Sanpaolo Group puts at the disposal of Italian businesses that intend to undertake a process of growth through innovation and research a very wide range of products, in addition to assistance and consulting services, loans and equity through its own dedicated structures.

The **Advanced School of Business and Society (ALTIS)**, directed by Mario Molteni, Professor of Business Management and Corporate Strategy at Catholic University, has the aim of favouring - through research, an MBA programme and executive courses, meetings and workshops, business projects, observers and awards - entrepreneurship and management for sustainable development. The Advanced School has eight departments to which the ALTIS mission is assigned: Strategy and Sustainability, Globalization and New Markets, Impact Entrepreneurship, Company Welfare and Social Innovation, Small and Medium-sized Businesses and Production Districts, Finance and Development, Public Management, and Non-profit Organizations. The following must be mentioned among the different initiatives promoted by the Advanced School: the network of managers committed to social responsibility (CSR Manager Network Italia), the Borsa Progetti Sociali or social projects exchange, the Network Conciliazione Famiglia Lavoro for family/work conciliation, and the first Italian MBA programme to be located on African soil (Kenya) for the development of social entrepreneurship.

The **Associazione San Michele Valore Impresa**, an association founded in 2008, is formed by businessmen, entrepreneurs who believe in a society founded on the values of work and family, indispensable incubator of new entrepreneurial activities. The purpose of this group of entrepreneurs is to recall the values of enterprise inasmuch as fundamental for the relaunching of society and the civil cohesion thereof, repositing the theme of work, family and personal responsibility. The Association's mission has always been aimed at the promotion and concrete support of new business ventures and at giving confidence to young entrepreneurs.

The **Associazione ProSpera** (a non-profit organization whose name comes from "PROgetto SPERAnza" or Project Hope) was founded in September 2009 with the aim of moulding a leadership class with the values of responsible commitment, transparency and intellectual honesty, pursued through the promotion and the realization of operative projects inspired by the founding values of ProSpera - development, innovation, support for the new generations, merit and ethics - and able to pass on concrete skills and experiences to deserving young people who are setting out in the world of work and business. The members of ProSpera include managers, university teachers, entrepreneurs and professionals coming from over 500 different company realities, personally committed on a voluntary basis to sustaining the hope and the ambitions of the new generations. The projects, originated and promoted directly by ProSpera - which also takes care of the possible financing with private contributors and partners - are realized in collaboration with universities, research centres and professional associations. ProSpera is present throughout Italy with over 1,300 members.

Intesa Sanpaolo: presenta il Global Social Venture Competition

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo presenta anche quest'anno il Global Social Venture Competition (GSVC), il premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale.

In Italia, informa una nota, capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che si avvale della collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo (attraverso la Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative), dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione ProSpera.

Il concorso si è articolato in 3 tappe: il 21 dicembre 2011 con la consegna dei Business Plan dai 25 team selezionati fra gli oltre 40 partecipanti internazionali; il 25 gennaio 2012 con la valutazione delle 16 migliori idee imprenditoriali da parte di un panel di giudici costituito da investitori, esperti del settore e accademici; e oggi con la presentazione dei progetti selezionati (10 al massimo) a un pool di circa 100 investitori e stakeholder italiani e internazionali.

Per le prime tre social Venture classificate è prevista la tuition totale e parziale al master Pmi di Altis. Tutti i progetti finalisti riceveranno una membership annuale gratuita a U-Start (piattaforma multimediale che mette in contatto giovani di talento con potenziali investitori) e avranno inoltre la possibilità di prendere parte alla GSVC europea, che si svolgerà a Londra a marzo e, se selezionati, ottenere l'accesso alla finale di aprile a Berkeley.

A due anni dal lancio si sono tenute 14 edizioni in Italia e 11 appuntamenti internazionali che hanno visto oltre 1.000 tra Start-Up e realtà Early Stage essere contattate per le selezioni, oltre 250 accedere alla fase di formazione (Boot Camp), circa 150 presentate in Arena dove si sono confrontate con oltre 2.200 tra potenziali investitori e partner industriali, per un totale di circa 1.400 manifestazioni di interesse. lab

(END) Dow Jones Newswires

January 27, 2012 09:45 ET (14:45 GMT)

Copyright (c) 2012 MF-Dow Jones News Srl.

Intesa Sanpaolo: Micciche', Start Up Initiative per il rilancio del Paese

Proclamati i vincitori del Global Social Venture Competition Milano, 27 gen - E' l'Agenzia Lavoro Disabili ad aggiudicarsi il primo posto dell'Italian round della Global Social Venture Competition (GSVC), il Premio internazionale ideato dalla Universita' di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale, che si e' concluso oggi. Al secondo e terzo posto si sono classificati rispettivamente MapAbility e Nucafe. Un riconoscimento speciale, invece, e' andato alla Fondazione Filarete per la migliore idea nell'area "Health": Polibone. In Italia capofila del concorso e' l'Alta Scuola Impresa e Societa' (Altis) dell'Universita' Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come gia' lo scorso anno, si avvale della collaborazione del Gruppo Intesa Sanpaolo, - attraverso la 15esima edizione italiana dell'Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative - dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione ProSpera. "La 15ma edizione della Intesa Sanpaolo Start-up Initiative, che si e' oggi conclusa, era dedicata a settori e tematiche che stanno acquisendo sempre maggiore rilevanza, anche in ambito imprenditoriale: il sociale e l'ambiente - ha dichiarato Gaetano Micciche', direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della Divisione Corporate e Investment Banking - Se possiamo dirci orgogliosi dei numeri registrati dalla prima edizione dell'ottobre del 2009 - oltre 1.000 tra Start-Up e progetti Early Stage contattati, oltre 150 giovani realta' presentate in arena agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento, per circa 1.400 manifestazioni d'interesse ricevute dalle giovani imprese - non possiamo che esserlo altrettanto per la qualita' delle idee che abbiamo avuto il piacere di selezionare e di preparare, affinche' potessero confrontarsi al meglio con i propri investitori di riferimento. Questo e' segno evidente che l'innovazione tecnologica e' oramai applicabile a tutti i settori dell'imprenditoria e che giovani preparati e motivati possono rappresentare, se messi nelle adeguate condizioni per sviluppare i propri progetti, un ulteriore passo verso quella crescita che sta alla base del rilancio del nostro Paese". Com 27-01-12 16:51:59 (0267) 5