

## What's Hot by FCL [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

Proponiamo in questa rubrica una selezione di Hots: eventi, prodotti, spettacoli, mostre, segnalazioni "calde" da tutto il mondo. Sono suggerimenti dei Cult Searchers del Future Concept Lab, designer, giornalisti, esperti in diversi settori, vere e proprie "antenne" sul territorio in 25 paesi del mondo, che monitorano costantemente quanto di più interessante avviene a livello socio-culturale.



di tornare alle radici della forma e dello stile, usando materiali innovativi e tecniche d'avanguardia. Come ha dichiarato il designer stesso: "Sono un biologo dell'evoluzione, più che un designer. Non so che cosa è più design, **creo la forma, capisco la forma e me la godo con l'era digitale per crearla**". ■



### HOT 2. New York T-Shop Pantone & Gap

Dall'unione tra il successo "iconico" delle t-shirt di Gap e l'incontestata autorità mondiale nel campo del colore dell'istituto Pantone, è stato aperto un temporary shop di t-shirt come espressione di tutte le sfumature di colore, all'interno del flagship store di New York. Qui era possibile acquistare magliette della nuova collezione primaverile di Gap declinate in tutte le sfumature di colore Pantone, compresa l'edizione limitata "mimosa", il colore-Pantone 2009. Patrick Robinson, executive vice president area design di Gap, ha affermato: "Combinando i vibranti colori della collezione Pantone con le t-shirt firmate Gap, **ognuno ha avuto la possibilità di realizzare la propria t-shirt ideale!**". ■

### HOT 1. Istanbul

#### Mostra Primordial di Ross Lovegrove

Con la mostra Primordial di Ross Lovegrove, in corso nello spazio Galerist di Istanbul, il pubblico ha l'occasione di vedere da vicino un diverso approccio del design che fa parte di un trend globale, in cui l'arte diventa un tutt'uno con il design. Con questa esposizione, Lovegrove cerca



## Bussole by FCL

• Nel marketing è necessario passare dalla strategia militare alla **visione progettuale**.

• Bisogna affiancare all'analisi passiva dei trend e dei bisogni l'**elaborazione attiva** dei concept e dei desideri.

• Ai target si mira seguendo i trend, negli **scenari** si vive proponendo concept e creando la propria domanda.

• Non si inseguono più i trend ma li si costruisce insieme a coloro che li creano: a questo servono i **concept**.

• È necessario un **abbinamento** permanente tra stimolatori di progetto e scenari di vita.

• Lavorare su nuovi concept significa offrire al soggetto avanzato un **servizio esistenziale** continuativo e flessibile.

• È difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei **compagni** di avventura. ►►

## What's Hot by FCL



### HOT 3. Milano Anteprima Salone del Mobile: 5.5 designer per Coin Casa

Eccoli di nuovo! Il gruppo francese dei 5.5 designer da qualche anno ormai ci sorprende con la semplicità e la grazia delle sue creazioni "straordinarie" ottenuti dalla combinazione fantasiosa di oggetti diversi che vanno dal pezzo di design a quello dimenticato in una soffitta, al recupero di cose vecchie. Riciclo in chiave artigianale che produce pezzi unici. Al Salone del Mobile di Milano sono presenti quest'anno con una nuova collezione creata per Coin-casa: **funzionalità unita a un look insolito fatto di dettagli eccentrici che stupiscono**, come il tavolo-voliera, il tavolino porta-riviste, la lampada-alberello. ■

### THE RENAISSANCE LINK®



### HOT 4. Italia Nuovo Rinascimento

Su iniziativa di un gruppo multidisciplinare (sociologi, ricercatori, esperti di comunicazione) nasce l'associazione The Renaissance Link. Le analisi più avanzate sollecitano una visione neo-rinascimentale del mercato: un rilancio dei valori umanisti nel business, una rigenerazione della ricerca scientifica e tecnologica intorno a un nucleo forte di valori creativi che arriva dalla tradizione, strategie di lungo termine per il miglioramento della qualità della vita. The Renaissance Link mette al centro quei valori della qualità italiana che possono diventare universali: creatività e innovazione, bellezza e sostenibilità, ricchezza delle differenze, radicamento nel territorio. ■

### Bussole by FCL

- I progettisti, i designer, gli artisti dovranno **partecipare** all'elaborazione dei nuovi concept.
- Bisogna sapersi staccare velocemente da se stessi e **inventare in anticipo** quel che ancora non è necessario.
- In conclusione: solo se si è pronti a **progettare il futuro** lo si può vedere.

**120**  
1889 2009  
quality & innovations

Vicende epocali, invenzioni storiche, soluzioni ingegnose: quale seguito ci attende? Il futuro prossimo sarà un lungometraggio da assaporare comodamente. Ballarini lo affronta da protagonista, con l'energia di chi ha saputo costruire la propria solidità nel fluido scorrere del tempo.

Traditions, historic innovations, ingenious solutions: which are the next improvements? The nearest future will be an interesting film to be easily appreciated. Ballarini will be the main character who successfully builds up its own strength in the progress of years.

**BALLARINI**  
1889

